

N° de session	DATE	INTITULÉ	MODULE
JANVIER 2024			
1	jeudi 25 janvier 2024	Stratégie d'entreprise	Advanced certificate
2	vendredi 26 janvier 2024	Innovation de valeur (*évaluation)	Advanced certificate
3	samedi 27 janvier 2024	Politique de marque	Advanced certificate
FEVRIER 2024			
4	jeudi 29 février 2024	Mise en œuvre du plan Marketing	Advanced certificate
MARS 2024			
5	vendredi 1 mars 2024	Mise en œuvre du plan Marketing	Advanced certificate
6	samedi 2 mars 2024	Marketing stratégique	Advanced certificate
7	jeudi 21 mars 2024	Marketing & webmarketing (1/3)	Advanced certificate
8	vendredi 22 mars 2024	Marketing & webmarketing (2/3)	Advanced certificate
9	samedi 23 mars 2024	Marketing & webmarketing (3/3) (*évaluation)	Advanced certificate
AVRIL 2024			
10	mercredi 24 avril 2024	Construction de site ecommerce	Advanced certificate
11	jeudi 25 avril 2024	Google Analytics (*évaluation)	Advanced certificate
12	vendredi 26 avril 2024	Mobile marketing	Advanced certificate
13	samedi 27 avril 2024	Mobile marketing (*évaluation)	Advanced certificate
MAI 2024			
14	jeudi 30 mai 2024	Market Research	Advanced certificate
15	vendredi 31 mai 2024	Marketing analytic (1/2)	Advanced certificate
16	samedi 1 juin 2024	Marketing analytic (2/2)	Advanced certificate
JUIN 2024			
17	jeudi 20 juin 2024	Big data analytics (1/2)	Advanced certificate
18	vendredi 21 juin 2024	Big data analytics (2/2)	Advanced certificate
19	samedi 22 juin 2024	Etudes et recherches qualitatives	Advanced certificate
JUILLET 2024			
20	jeudi 4 juillet 2024	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)	Advanced certificate
21	vendredi 5 juillet 2024	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) (*évaluation)	Advanced certificate
22	samedi 6 juillet 2024	Street Marketing et Digital	Advanced certificate
SEPTEMBRE 2024			
23	jeudi 5 septembre 2024	Réseaux Sociaux (1/2)	Advanced certificate
24	vendredi 6 septembre 2024	Réseaux Sociaux (2/2) (*évaluation)	Advanced certificate
25	samedi 7 septembre 2024	Introduction au FinTech	Advanced certificate
26	jeudi 26 septembre 2024	Marketing des services	Advanced certificate
27	vendredi 27 septembre 2024	Marketing des services	Advanced certificate
28	samedi 28 septembre 2024	Marketing des services (*évaluation)	Advanced certificate
OCTOBRE 2024			
29	jeudi 10 octobre 2024	Intelligence artificielle et Marketing	Advanced certificate
30	vendredi 11 octobre 2024	A déterminer	Advanced certificate
DECEMBRE 2024			
31	samedi 9 décembre	Cas de synthèse (*évaluation)	Advanced certificate

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

* Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Cohorte : 336ACMK231

Total 2024 (AC) : 31 jours / 232,5 heures
Sur temps de travail en 2024 : 21 jours / 157,5 heures
Hors temps de travail en 2024 : 10 jours / 75 heures

Horaires : 9h-17h30 (7,5h par jour)