



Le parcours Management des opérations propose une vision globale et opérationnelle du développement stratégique, de gestion des opérations de la supply chain et de la logistique intégrée, ainsi que du management opérationnel des achats. Il vous permet de maîtriser les notions de conception de réseaux de circulation physique (supply chain), de politique de service client, de pilotage de flux de marchandises dans ces réseaux et de les intégrer dans un environnement international de forte compétition.

Contenus du parcours

Le parcours Management des opérations comprend 4 modules de 6 jours.

Conception optimale

- Ré-engineering permanent des supply-chains et conduite du changement
- Le cahier des charges service au cœur de la dynamique supply-chain
- Management de la fonction achat
- Strategic sourcing
- Approche lean pour une meilleure maîtrise des opérations

Planification des opérations

- Pratique de la prévision
- Planification et maîtrise des stocks
- Planification optimale pour le supply-chain management
- Les outils du SCM
- Droit des affaires appliqué aux achats

Audit de la supply-chain

- Optimisation d'entrepôt
- Les clés du commerce international
- Processus supply-chain : représentation – analyse – organisation – SI
- Management et contrôle de la qualité
- Management des risques fournisseurs

Mise en œuvre opérationnelle

- Management des transports
- Gestion dynamique des prestataires
- Exploitation et transports terrestres
- Management des achats opérationnels
- International purchasing office ou IPO
- Management des achats responsables et durables