

## Advanced Certificate in Digital Leadership

| N° session | Date  | Horaire                    | Titre  | Intervenant                      |
|------------|---|----------------------------|--|----------------------------------|
| N°1        | jeudi 12 décembre 2019                            | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Team building<br>Mobilis in mobile                 | Judith Andres<br>David Lacombled |
| N°2        | vendredi 13 décembre 2019                         | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Strategy for digital times                         | Jerome Barthelemy                |
| N°3        | samedi 14 décembre 2019                           | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Strategy for digital times                         | Jerome Barthelemy                |
| N°4        | vendredi 10 janvier 2020                          | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Digital impacts on strategic marketing             | Valérie Dailly                   |
| N°5        | samedi 11 janvier 2020                            | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Digital impacts on strategic marketing             | Didier Calloch                   |
| N°6        | vendredi 24 janvier 2020                          | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Exploring Big Data                                 | Jeroen Rombouts                  |
| N°7        | samedi 25 janvier 2020                            | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Internet of Things and Big Data                    | Julien Malaurent                 |
| N°8        | vendredi 7 février 2020                           | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Economie des plateformes                           | Thomas Kude                      |
| N°09       | samedi 8 février 2020                             | 09.00-12.30                | Gouvernance des données                            | Isabelle Wattiau                 |
| N°10       | vendredi 21 février 2020                          | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Boite à outils d'acculturation digitale            | Yalcin Avcioglu                  |
| N°11       | samedi 22 février 2020                            | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Experience client au cœur de la stratégie digitale | Fatie Toko                       |
| N°12       | vendredi 6 mars 2020                              | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Intrapreneuriat & effectuation                     | Fabrice Cavarretta               |
| N°13       | samedi 7 mars 2020                                | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Intrapreneuriat & effectuation                     | Fabrice Cavarretta               |
| N°14       | vendredi 20 mars 2020                             | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Agilité et changement en mode digital              | David Autissier/                 |
| N°15       | samedi 21 mars 2020                               | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Entrepreneuriat                                    | Jan Lepoutre                     |
| N°16       | vendredi 3 avril 2020                             | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Innovations managériales                           | Jm Perretti                      |
| N°17       | samedi 4 avril 2020                               | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Pratiques du leadership                            | Maurice Thevenet                 |
| N°18       | vendredi 17 avril 2020                            | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Leadership et complexité                           | Laurent Bibard                   |
| N°19       | samedi 18 avril 2020                              | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Entrepreneuriat / Accompagnement des projets       | Jan Lepoutre                     |
| N°20       | vendredi 15 mai 2020                              | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Pratiques du business plan à l'heure digitale      | AnneJenny                        |
| N°21       | samedi 16 mai 2020                                | 09.00-12.30<br>14.00-17.30 | Entrepreneuriat / Pré-soutenance des projets       | Jan Lepoutre                     |
| N°22-26    | lundi 17 août 2020<br>à vendredi 21 août 2020     | 08.00 - 18.00              | Voyage d'etudes                                    |                                  |
| N°22       | lundi 31 août 2020<br>à vendredi 4 septembre 2020 | OPEN                       | Modules e-Learning                                 |                                  |
| N°22       | vendredi 18 septembre 2020                        | TBC                        | Strategic Project Presentation                     | ESSEC Jury                       |

Distantiel/E. learning : total 35 heures à comptabiliser en plus

Modules destinés à valider les apprentissages nécessaires aux participants de ce niveau dans les disciplines de gestion suivantes : Stratégie d'entreprise et marketing stratégique (Elaborer la stratégie de développement et d'innovation), Analyse financière, contrôle de gestion et supply chain (Piloter la mise en oeuvre de la stratégie : en complément des modules en présentiels), Gouvernance et pilotage de la performance (Pilotage de la performance : en complément des modules présentiels) Communication (Assurer la communication stratégique de l'entreprise, en complément de l'accompagnement en coaching et co-développement et des projets stratégiques), Management des hommes (Manager, motiver les équipes et faire preuve de leadership : en complément des modules en présentiels)

Directeur académique : Judith ANDRES

Directeur executif : Fatie TOKO

Cohorte : 336DIG191

Nombre de participants : TBC