



Le parcours Management des opérations propose une vision globale et opérationnelle du développement stratégique, de gestion des opérations de la supply chain et de la logistique intégrée, ainsi que du management opérationnel des achats. Il vous permet de maîtriser les notions de conception de réseaux de circulation physique (supply chain), de politique de service client, de pilotage de flux de marchandises dans ces réseaux et de les intégrer dans un environnement international de forte compétition.

### Contenus du parcours

Le parcours Management des opérations comprend 4 modules de 6 jours : 3 modules obligatoires et un module au choix (option 1 ou 2). A ces 24 jours, le participant devra choisir un dernier module optionnel de 3 jours dans la liste ci-dessous.

#### Opérations : conception & mise en œuvre optimale (6 j)

- Ré-engineering des supply-chains et conduite du changement
- Le cahier des charges service au cœur de la dynamique supply-chain
- Management de la fonction achat
- Approche lean pour une meilleure maîtrise des opérations
- Planification de projet

#### Planification & gestion opérationnelle (6 j)

- Pratique de la prévision
- Planification et maîtrise des stocks
- Management des transports
- Gestion dynamique des prestataires
- Management des risques fournisseurs

#### Audit et ingénierie de la supply-chain (6 j)

- Conception d'entrepôt
- Les clés du commerce international
- Processus supply-chain : représentation – analyse – organisation – SI
- Management et contrôle de la qualité
- Planification optimale pour le supply-chain management : base

#### Option 1 : Logistique (6 j)

- Exploitation et transports terrestres
- Exploitation d'entrepôt
- Planification optimale pour le SCM : approfondissement
- Les outils du SCM
- La supply chain dans les entreprises industrielles
- Technologies d'information et mise en œuvre

#### Option 2 : Achats (6 j)

- Management des achats responsables et durables
- Management des achats opérationnels
- Droit des affaires appliqué aux achats
- International purchasing office ou IPO
- Marketing achat
- Strategic sourcing

#### Les modules optionnels (3 j)

- Management de projet
- Key Account Management
- Conduite du changement organisationnel
- Clés pour la transformation numérique
- Pilotage et management